

Famille du média : PQR/PQD
 (Quotidiens régionaux)
 Périodicité : Quotidienne
 Audience : 281000
 Sujet du média :
 Actualités-Infos Générales



Edition : 04 novembre 2023
 P.8
 Journalistes : HÉLÈNE DOS SANTOS
 Nombre de mots : 1181

Le Luc

Un coup de pouce pour un incroyable commerce

Le programme Mon centre-bourg a un incroyable commerce a été lancé hier matin au Luc. Neuf candidats ont présenté leurs projets et bénéficieront d'un accompagnement ciblé.

Hier, les candidats ont revêtu le tee-shirt bleu du programme national Mon centre-bourg a un incroyable commerce. Dès 8 heures, ils étaient dans les starting-blocks pour un marathon de 36 heures. Pas de baskets aux pieds mais des idées plein la tête.

Une machine bien huilée

« C'est un concours mais un gentil concours, introduit Pauline Longuef, consultante en entrepreneuriat chez Auxilia conseil. Plus sérieusement « c'est un programme d'accélération de projets de commerce et d'artisanat qui a pour but de pallier la vacance commerciale en centre-ville, résume-t-elle. Nous travaillons en partenariat avec la Banque des territoires et Leboncoin. En général, un candidat sur deux s'installe. Ils sont là pour tester la viabilité de leur projet. Au cours de leur enquête, ils peuvent s'apercevoir que Le Luc n'est pas adapté à leur projet ou qu'ils n'ont pas besoin de local. Ce samedi, ils présentent leur activité devant un jury constitué de commerçants locaux, d'élus et de partenaires de l'opération ».

Du sur-mesure

Les candidats ont quelques secondes pour se présenter et décrire leur projet. Ils partent ensuite avec leur coach (deux pour un porteur de projet) pour des ateliers sur les trois demi-journées. Au programme, l'opportunité (mini-étude de marché) avec un micro-trottoir sur le marché, étudier la concurrence sur le territoire et en ligne, s'entraîner à prendre la parole en public sur un temps chronométré, apprendre à communiquer avant la présentation finale et la désignation du lauréat. « On compte sur vous pour installer un incroyable commerce au Luc », a



Les candidats sont allés à la rencontre des habitants sur le marché.

(Photos Gilbert Rinaudo)

glissé Dominique Lain, le maire, venu encourager les participants. Fin de bavardage, l'ambiance est décontractée mais l'enjeu est d'importance, l'heure est au travail et les coaches, sérieusement investis dans leur rôle.

Les équipes ont la matinée pour faire un premier point. Si certains projets sont déjà bien ficelés comme celui de Catherine, L'Atelier sellerie de Cathy. La quinquagénaire a enchaîné les formations pour réaliser son rêve : CAP de sellerie, formation de restauration et rénovation du cuir, stage chez une tapissière traditionnelle. Il manque le local. Séverine Finet aussi cherche un local pour son activité. Elle, est plutôt branchée années 70-80. Son credo c'est le vintage. Vêtements de se-

conde main pour adultes, petit mobilier, vinyle, l'esprit est écoresponsable. « Il faut recycler, réemployer, donner une seconde vie et arrêter cette surconsommation », insiste-t-elle.

D'autres candidats tâtonnent encore et ont surtout besoin de parler de leur projet, le faire connaître, le faire vivre. Comme le bar à tapas de Samantha et Nathalie Bego. « Une tapperia, une vraie comme en Espagne », précisent les deux belles-sœurs aux origines andalouses. Françoise, qui souhaite créer des objets en 3D, et Mélanie, qui veut proposer des poke bowl, ont besoin de poser leurs idées. Elles comptent bien profiter des conseils de leur coach pour avancer. En fin de matinée, les candidats sont

allés à la rencontre des Lucois sur le marché. Objectif : confronter leur projet aux attentes des habitants. Un exercice de style avant la diffusion d'une présentation sur les réseaux sociaux et le concours de like.

« Un vrai potentiel »

Côté mairie, c'est l'occasion « de créer une vraie dynamique », relève Pierre Bédrane, adjoint chargé du développement économique. « Et de faire connaître le centre-ville et ses atouts, ajoute le maire Dominique Lain. Il y a un vrai potentiel, d'autant que l'opération s'inscrit dans une démarche plus globale d'amélioration du cadre de vie. Le Luc, on n'y viendra plus par hasard ».

HÉLÈNE DOS SANTOS
 hdosantos@nicematin.fr

En équipe

- ▶ **Les candidats :**
 - ✓ Séverine : boutique deuxième main.
 - ✓ Julien : microbrasserie.
 - ✓ Françoise : création impression 3D.
 - ✓ Catherine : réparation et restauration des cuirs et tapisserie d'ameublement.
 - ✓ Meïssa : boutique seconde main pour enfant.
 - ✓ Mélanie D : produits liés à l'énergie de la maison.
 - ✓ Samantha et Nathalie : tapperia (bar à tapas).
 - ✓ Mélanie H : salon de thé.
 - ✓ Eren : studio de musique.

- ▶ **Les coaches :**
 - Auxilia ; Agesi ; Initiative, CCI ; CMA ; communauté de communes Cœur du Var ; Société générale ; EGEE ; Pôle emploi ; Chambre d'agriculture ; ADIE ; Crédit Agricole ; Leboncoin ; Komuniquez ; Info diff ; France active ; commerçants du Luc.

- ▶ **Les prix :**
 - ✓ Prix du public.
 - ✓ La commune met à disposition un local rue de la République avec une exonération d'un an de loyer.
 - ✓ 1 250 euros de publicité sur Leboncoin.

Ils participent

« Je veux partager et transmettre »

Mélanie Delacour. Céramiste.

Pendant des années, j'ai travaillé dans les vignes. Je veux me consacrer à mes créations. J'ai déjà mon atelier et le matériel. Je veux faire connaître les oyas, ce sont des cruches remplies d'eau qu'on enterre. Cela crée une irrigation passive. C'est un système millénaire. Je veux développer les frigos du désert. Deux pots l'un dans l'autre séparés par du sable qui permet de conserver les aliments au frais. J'ai aussi un projet la fabrication de climatiseurs en terre cuite. Mais l'important est de ne pas rester seule. Je veux partager, transmettre.



« Une bière locale et écoresponsable »

Julien Varipatis. Microbrasserie, "La Bière du barbu".

J'ai créé ma microbrasserie artisanale à Flassans. J'attends juste la signature du KBIS. Je veux proposer une bière la plus locale et la plus écoresponsable possible (circuit court, gestion de l'eau, consigne). Je veux aussi proposer des ateliers de brassage sur une journée. Les participants reviendront trois semaines après pour mettre en bouteille. Ils repartiront avec leur bière et une étiquette personnalisée. J'ai besoin d'une aide pour communiquer.



« Seconde main pour les enfants »

Meïssa Perrichon. Boutique de prêt-à-porter "Infiniment kids."

Je veux créer une vraie boutique de prêt-à-porter pour les enfants de 0 à 6 ans en privilégiant l'économie circulaire. Le principe est simple : les gens viennent avec leurs vêtements, je les rachète et les revends. Je propose également de donner les habits que je n'ai pas sélectionnés à des associations. Je suis arrivée dans la région il y a trois mois, c'est l'opportunité d'échanger, de faire évoluer mon projet et de parler financement.



« Je veux mettre Le Luc à la page »

Eren Le Potier. Studio d'enregistrement.

Je suis musicien. Je joue du piano, de la guitare et de la batterie mais j'ai une préférence pour la musique assistée par ordinateur. En discutant avec mes amis, je me suis aperçu qu'il y avait un vrai manque sur le territoire. Je veux créer un studio de musique enregistrement, composition et live. J'ai besoin d'apprendre à présenter mon projet, avoir les clés en main pour ouvrir les portes. Si vous aimez la musique, c'est moi qu'il faut suivre !

