

**GUÉMENÉ-SUR-SCORFF**

**MISSION INITIATIVE CENTRE OUEST BRETAGNE.**

**Trois futurs commerces parrainés**

La boucherie Le Hel, la boulangerie Les Belles miches et le restaurant Le 1931 ont été aidés par des prêts d'honneur d'Initiative centre Ouest Bretagne.

A Guéméné-sur-Scorff, Romain Teillon, chargé de mission d'Initiative centre Ouest Bretagne, a mis en place, mardi 14 mars, trois nouveaux parrainages pour trois projets d'entreprises. Le parrainage est un appui bénévole proposé au créateur ou repreneur d'entreprise destiné à renforcer les chances de succès de la jeune entreprise.

**Prêt d'honneur et conseils**

La boucherie Le Hel (Morgane le Sommer et Christopher Le Hel) ont obtenu d'un prêt d'honneur de 12 000 € et une subvention Jeune de 3 000 €. La boulangerie les Belles Miches (Jean-François Carotte) a obtenu un prêt d'honneur de 12 000 €. Et le futur restaurant Le 1931 (Thomas Rivalan), a obtenu d'un prêt d'honneur de 10 000 €.

Initiative Centre Ouest Bretagne (Initiative COB) a soutenu depuis 1993 plus de 700 projets de création, de reprise et de développement d'entreprises. « Une vingtaine de bénévoles issus de l'écosystème mais aussi de l'association **Egee**, avec qui nous avons un partenariat très actif, sont mobilisés. Nous recherchons toujours des bénévoles », souligne Romain Teillon.

Le démarrage d'une entreprise est toujours délicat. C'est en effet dans les premières années d'activité qu'une entreprise est la plus fragile. Le manque de moyens, d'ex-



René Le Moullec, maire, Sébastien Tanguy, Mathilde Dacquay, Thomas Rivalan, Romain Teillon, Gilles Quéré et Roseline Jégo.

périence, de soutien, et l'isolement sont des facteurs d'échec pour ces jeunes créateurs.

« Le parrainage est un des moyens proposés au jeune entrepreneur pour consolider les bases de son entreprise. En transmettant son expérience, ses conseils, en faisant bénéficier de ses relations, le parrain apporte une aide précieuse pour rassurer et conforter le jeune chef

d'entreprise dans son nouveau métier. Son but est de le mener à agir non plus comme le salarié qu'il était mais en chef d'entreprise ».

Si cette mission de parrainage demande d'abord beaucoup de « bon sens », elle implique néanmoins de la méthode et un savoir-faire relationnel qui n'est pas toujours évident à mettre en œuvre entre personnes qui, a priori, ne se connaissent pas.

« Ce parrainage contribue parfois à l'aboutissement du projet car parfois les banques sont frileuses.

Les gros projets qui sont soutenus par les partenaires économiques et sociaux ont été concrétisés. Cela renforce le dynamisme de la ville. Il faut savoir que la mairie soutient toujours les projets », conclut René Le Moullec, le maire.

