

Albi : un atelier CV pour mettre toutes les chances de leur côté



l'essentiel À Lapanouse, près de trente jeunes âgés de 16 à 25 ans ont bénéficié toute la semaine de conseils d'anciens recruteurs afin de préparer au mieux leur CV et leur lettre de motivation.

« La lettre de motivation doit dépendre de ce que l'on veut faire plus tard ? » se demande Ayub, un jeune du Carré Public de Lapanouse. « Mais bien sûr ! » réplique Alain Madaule, retraité ingénieur. « Marque que tu veux faire de la cuisine, ça rendra ta lettre plus personnelle » ajoute-t-il. Ce mardi 22 février, Alain et son collègue Jean-Fabien Sage, tous deux bénévoles au sein de l'association EGEE (Entente des Générations pour l'Éducation et l'Emploi), se prêtent au jeu d'éducateur.

Avec la dynamique lancée par le programme « Albi s'engage pour la jeunesse », la ville met en place, pendant les vacances scolaires de février, des ateliers d'aide aux 16-25 ans pour préparer leurs candidatures à des premiers emplois. Rythmées en deux demi-journées, ces sept sessions prennent place dans les carrés publics de la ville.

L'objectif de cet atelier est simple : proposer un accompagnement personnalisé aux nouvelles générations, qu'ils soient lycéens, étudiants ou en recherche d'emploi. « On aide ces jeunes à préparer tout ce dont ils auront besoin pour leur premier entretien d'embauche. Avec notre expérience d'ancien recruté, et de recruteur, on peut leur fournir des conseils utiles » affirme Jean-Fabien, retraité d'une entreprise spécialisée dans les éditions scolaires.

Une préparation au TAF



L'opportunité est donnée aux participants de préparer, en amont, [le salon du TAF](#) (Travail Avenir Formation) 2022, organisé par la région le 9 mars prochain au Parc des Expositions d'Albi. Présente pour l'occasion, l'adjointe au maire déléguée à la jeunesse Fabienne Menard ne tarit pas d'éloges sur le dispositif. « 200 emplois saisonniers seront proposés lors du TAF : c'est une chance pour la ville ! » avoue-t-elle.

Les jeunes qui y participent seront guidés dans leur recherche d'emplois saisonniers grâce à la présence de logos signalant les offres sur les stands. Cette aide supplémentaire permettra de ressortir, à coup sûr, avec de belles perspectives d'avenir.