



MULHOUSE SUD ALSACE

UNIVERSITÉ

Information et orientation : plus que jamais sur le pont

Fermé depuis le deuxième confinement, le SIO (service d'information et d'orientation) de l'Université de Haute-Alsace multiplie les initiatives pour amplifier son action et tenter d'atteindre les étudiants décrocheurs. Édition inédite pour les portes ouvertes, en ligne, à partir du samedi 16 janvier.

Les portes de la Maison de l'étudiant sur le campus de l'Illberg à Mulhouse sont fermées depuis le 29 octobre, on ne reçoit plus le public. « Cela donne le bourdon », reconnaît Myriam Ecornier, responsable du service d'information et d'orientation (SIO) de l'Uni-

versité de Haute-Alsace (UHA). Son équipe de dix personnes travaille pour l'essentiel en télétravail, il y a même eu du renfort. Car le travail n'a jamais cessé en ligne, de nouvelles missions ont même été lancées pour garder le lien coûte que coûte avec les étudiants. « On maintient tous nos entretiens individuels et nos ateliers en distanciel. Tout cela, on l'a appris du premier confinement. Avant cela, on avait déjà déployé notre offre de formation de manière hybride. »

■ **Des cours d'orientation.** - L'orientation et l'insertion professionnelle sont devenues une matière à part entière de



Bénédicte Marckert et Myriam Ecornier, du SIO, ce mercredi matin, lors d'un nouvel atelier en ligne. Photo DNA/K.D.

puis 2017. « On enseigne directement en cours, on intervient dans une vingtaine de formations à Mulhouse et à Colmar, soit 450 heures de formation par an. » Il peut y avoir jusqu'à dix modules, avec « tout le cheminement de l'orientation, de la connaissance de soi à l'entretien de recrutement ». Bénédicte Marckert, ingénieure pédagogique, conçoit le contenu de ces forma-

tions et les anime avec des collègues. Il faut que cela soit interactif. « On fait travailler les étudiants en sous-groupes, car l'idée est de leur donner la parole ; ils travaillent sur eux-mêmes, sur leur projet. C'est encore plus important à distance, pour ne pas les perdre. »

■ **Des entretiens individuels.** - Les étudiants ont le choix, en prenant rendez-vous, de passer un entretien indivi-

duel en visio ou par téléphone. C'est en général ce qu'ils choisissent. Une chargée d'orientation et un psychologue de l'Éducation nationale les guident de la même façon qu'auparavant, pendant environ une heure. « On est beaucoup sollicité, mais on se rend compte que l'on a perdu beaucoup d'étudiants. »

« On n'arrive pas à capter ces étudiants »

■ **#réussirMaRéo.** - « On a vraiment perdu du lien avec les étudiants du fait de l'enseignement à distance », souligne Myriam Ecornier. Il y a chaque année un certain nombre qui abandonnent au cours du premier semestre et qui ont besoin de se réorienter. Il leur faut alors reconstruire leur projet professionnel et être prêt pour le nouveau Parcoursup en mars : c'est la dead line. « On a des dispositifs spéciaux pour ces jeunes-là, comme #RéussirMaRéo avec l'association Egee (Entente des générations pour l'emploi et l'entreprise), mais cette fois, ils ne fonctionnent pas. On n'arrive pas à capter ces étudiants. Ils n'ont peut-être pas envie d'être accompagnés. »

■ **#décrocheTonStage.** - Le côté positif vient du côté de ce dispositif qui connaît « un succès fou et marche même du feu

de Dieu ». #décrocheTonStage est mené avec des partenaires de l'association Egee, de la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) et du Rotary. « On met en place des binômes avec des coaches et on a de très bons résultats. »

■ **Apprendre à travailler à distance.** - « Il faut former aussi les étudiants à travailler à distance, ce n'est pas inné. » Un kit de rentrée a été construit avec le nouveau Learning center permettant de connaître l'ensemble des services de

l'université et leur montrer ce qu'ils peuvent leur apporter. « C'était pendant la première quinzaine de septembre et on a développé des ateliers au fil de l'année. » Le premier d'entre eux s'est déroulé ce mercredi matin avec 13 inscrits. Le thème : « Stop à la procrastination, comment j'évite de remettre à demain ». Le fil rouge de l'opération est la motivation.

Karine DAUTEL

SE RENSEIGNER Service d'information et d'orientation, 03.89.33.64.40, sio@uha.fr

Un mois de portes ouvertes

2021 : les portes ouvertes de l'Université de Haute-Alsace « se réinventent ». Elles auront lieu en ligne, du 16 janvier au 13 février. « On a proposé un cadenas. On utilise par exemple les samedis pour des rencontres virtuelles avec des enseignants-chercheurs, des étudiants, des personnels, précise Myriam Ecornier, du SIO. Les interventions sont enregistrées et restent en place. L'idée est de reproduire les portes ouvertes par des visites virtuelles des campus. » L'objectif est de tout savoir sur les diplômés et la vie étudiante. Les associations, la culture, le sport, la mobilité, les services médico-sociaux... : tout pourra être abordé.

- Les 16 et 30 janvier, deux samedis dédiés aux formations avec une présence continue du service d'information et d'orientation.
- Les 20 et 27 janvier, deux mercredis après-midi pour découvrir la vie universitaire.
- Les 19 et 26 janvier, deux mardis soirs pour mieux connaître les bibliothèques et l'apprentissage des langues (Learning center).
- Le samedi 13 février conclura ce mois d'informations (et si le contexte le permet, accueil du public sur le campus).

SURFER www.jpo.uha.fr