



INITIATIVE Kingersheim

Booster l'entrepreneuriat au féminin

En partenariat notamment avec la Ville de Mulhouse, le Technopole et Mulhouse Alsace agglomération, les Femmes chefs d'entreprise ont lancé, avec succès, un cycle de rencontres « D'Ailes à Elles » pour soutenir l'entrepreneuriat au féminin.

En ouvrant un speed meeting (système de rencontres permettant le rapprochement de personnes compatibles) aux Sheds à Kingersheim, Emmanuelle Rallet, présidente des Femmes chefs d'entreprise (FCE) de Mulhouse, Michèle Lutz, maire de Mulhouse, et Laurent Riche, vice-président de Mulhouse Alsace agglomération, ne pensaient pas rencontrer autant de femmes qui, malgré la crise du Covid, souhaitent se lancer dans l'aventure humaine de création d'une structure professionnelle.

« Le parcours peut être semé d'embûches, mais aussi être fait de moments merveilleux », les a encouragées Michèle Lutz, qui s'est dit « enrichie intellectuellement » en ayant dirigé elle-même une entreprise pendant trente ans.

Emmanuelle Rallet a suggéré aux futurs managers de profiter de l'expérience des partenaires présents.

Des projets innovants

Les candidates se sont pressées aux différents stands en cherchant des facilitateurs de tâches. Parmi elles, Michèle veut se lancer dans une entreprise de développement



Rencontres studieuses à Kingersheim, au stand d'un organisme partenaire d'Ailes à Elles. Photo L'Alsace/J.-P.F.

personnel qui utilise l'hypnose. « Je souhaite surtout être guidée pour franchir rapidement les écueils administratifs », explique-t-elle. Laetitia aimerait ouvrir une start-up pour organiser la garde de chiens devant les lieux publics. « J'ai déjà eu plusieurs partenaires au téléphone, mais le contact de visu me permettra de mieux savoir qui fait quoi », précise-t-elle.

De nombreux partenaires

Joanne souhaite, elle, créer une structure d'accompagnement émotionnel au profit de parents et de jeunes familles. Elle espère « trouver les bonnes personnes notamment pour connaître mon statut juridique et être bien assurée ».

Comme les dizaines d'autres candidates, ces futures entrepreneuses ont pu échanger avec les représentants d'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique), qui propose un financement jusqu'à 10 000 €, d'Axa, spécialisé dans les assurances de responsabilité civile, de la Chambre de commerce et d'industrie Alsace Eurométropole, qui dispense notamment des formations, de la Chambre de métiers, qui élabore des projets ou encore de l'association Égée, composée de seniors qui partagent leurs expériences. Étaient aussi présents FCE France, qui offre un espace d'écoute, France Active, intervenant pour des garanties bancaires, Hopla testeur de projets, Initiative Alsace, accompagnateur gratuit,

Muta Santé, spécialisé dans les assurances complémentaires, Séphore pour les stratégies de communication et Tuba, coach de projets.

Les futures chefs d'entreprise ont pu choisir un référent qui les accompagnera dans le développement de leur projet. La date de limite d'inscription au cycle « D'Ailes à Elles » a été fixée au jeudi 8 octobre, en sachant que des ateliers spécifiques, (intelligence collective, affirmation de soi, pitch...) seront proposés pour accompagner les candidates toute l'année.

Jean-Paul FREY

SE RENSEIGNER Au
06.89.44.35.63 ou con-
tact.fce68@gmail.com