



BTS Commerce international : l'incertitude des stages à l'étranger

Lecture : 1 minute C'est le jeudi 3 septembre que les 49 étudiants des deux années de BTS Commerce International reprennent les cours au Kreisker.

Mais la présentation générale de la filière et de l'organisation s'est déroulée ce mardi 1er dans l'amphithéâtre. Les nouveaux inscrits viennent de tous les horizons géographiques, deux étudiantes camerounaises sont encore retenues dans leur pays en attente du visa pour la France.

Le flou autour des stages à l'étranger

Deux « anciens » étudiants de l'an dernier, Maëva Mitais et Guillian Malabous, aujourd'hui alternants en licence professionnelle, ont expliqué leur cursus aux nouveaux arrivants, suivis de Marie-Laure Jarry, directrice de la biscuiterie Le Goff à Morlaix qui a témoigné des attentes des entreprises en matière de commerce international. Ce mercredi, Claudine Guillerm, directrice de la section de BTS, avait invité trois conseillers du Commerce Extérieur pour témoigner eux aussi du contexte économique, Elisabeth Gehringer, Luc Pringalle et Pierre Morvan.

Le flou reste entier autour des stages à l'étranger, essentiels à la formation, car un stage de marketing et de prospection de deux mois est ordinairement prévu au-delà des frontières. Les décisions seront prises au gré des réglementations sanitaires et, pour les cours, même si la visio conférence est un outil familier aux futurs spécialistes du commerce international, ce sont les enseignements « en présence physique » qui seront privilégiés. Le 7 septembre, l'[association Egée](#), composée d'anciens cadres d'entreprises, partagera avec les étudiants les outils pour la recherche de stage en France et à l'étranger.

Les 49 étudiants de BTS sont encore indécis quant à leurs stages au-delà des frontières.