



NetForce 2

Promouvoir l'esprit d'entreprendre des deux côtés de la Manche

Promote the spirit of entrepreneurship either side of the Channel

En 2009, le projet NetForce 1 a permis d'élaborer un plan d'actions afin de :

- promouvoir une approche dynamique de l'entrepreneuriat dans les régions du Kent (UK) et de la Haute-Normandie ;
- repenser la façon dont l'entrepreneuriat est encouragé des 2 côtés de la Manche.

NetForce 1 a permis d'identifier et de spécifier un certain nombre de projets opérationnels pouvant être mis en oeuvre dans un nouveau projet : **NetForce 2.**

Dans ce contexte, les objectifs de NetForce 2 sont :

- créer un cadre transfrontalier commun en matière de création et reprise d'entreprise ;
- promouvoir une culture commune de l'entrepreneuriat ;
- identifier et faire connaître des méthodes d'accompagnement accessibles et applicables facilement, qui permettent de mieux préparer les personnes à se lancer dans l'entrepreneuriat tout en améliorant leur employabilité.

NetForce 2 a démarré en janvier 2011 et s'étend jusqu'en septembre 2013 dans les régions du Kent (UK) et de la Haute-Normandie. Il permet aux partenaires d'accompagner l'entrepreneur dans son parcours de création ou de reprise d'entreprise en testant de nouveaux outils.

In 2009 NetForce 1 developed an action plan in order to :

- promote a dynamic approach to entrepreneurship in our regions : Kent and the Upper Normandy region (F) ;
- review how entrepreneurship is encouraged either side of the Channel.

NetForce 1 allowed us to identify and understand a number of current projects suitable to be taken forward into a more detailed study in a new project : **NetForce 2.**

In this context, the objectives of the NetForce 2 project are :

- develop a common cross border approach to enterprise creation and business succession ;
- promote a common entrepreneurship culture ;
- identify and publicise the accessible and available support which can be easily used to prepare individuals to start up businesses at the same time as improving their employability.

NetForce 2 was launched in January 2011 and runs until September 2013 in Kent and the Upper Normandy region. It gives us the opportunity to test new tools to support the entrepreneur in his journey to create a new or take over an existing business.

Les partenaires du projet *Partners of the project*

Around our chief de file, BSK-CIC, 9 partenaires composent le réseau NetForce 2. Pour chaque cœur de cible, les actions transfrontalières sont menées par un binôme franco-britannique.

With BSK-CIC, the project leader, the NetForce 2 network consists of 9 partners. For each of the project themes, the cross border actions are led by a team consisting of a French and an English partner.

Seniors
MEF de Louviers
Maison de l'emploi et de la formation de Louviers

Accompagner les seniors dans leur questionnement face à la création d'entreprise en transposant un jeu développé par BSK-CIC.

Forty + BSK-CIC
Guide and assist persons 40+ to understand the process of creating a business using a board-game developed by BSK-CIC.

Etudiants
CCL Le Havre
Chambre de Commerce et d'Industrie du Havre

Sensibiliser les étudiants en fin de cursus d'études supérieures à l'entrepreneuriat et les inciter à s'inscrire à leur compte par le biais d'un concours transnational.

Students
University of Greenwich

Introduce students, at the end of their tertiary level studies, to the concept of entrepreneurship and encourage them to participate in a cross border enterprise competition.

Parrains
EGEE
Entente des générations pour l'emploi et l'entreprise

Encourager les chefs d'entreprise anglais et français à mettre leur expérience professionnelle de créateur et leur passion de transmettre au profit des étudiants, futurs créateurs ou repreneurs d'entreprise.

Mentors
Kent Foundation for young entrepreneurs

Persuade French and English business leaders to use their professional experience, creativity and enthusiasm to encourage students to create a new business or take on an existing one.

Femmes
CIDFF Seine-Maritime
Centre d'information Droits des Femmes et des Familles

Sensibiliser le grand public à la création d'activité des femmes en s'appuyant sur une méthodologie développée par BSK-CIC.

Women
BSK-CIC

Inform and promote opportunities for women to create business using a method developed by BSK-CIC.

Cédants / Repreneurs
OPCALIA Haute-Normandie

Encourager la prise en compte de la valeur du capital humain dans la transmission d'entreprise.

Sellers / Repreneurs
BSK-CIC

Encourage companies to take into account the human capital represented by their staff when selling their business.

Actions transversales de création / Reprise d'entreprise
Région Haute-Normandie

Partager notre expérience en matière de création et reprise d'entreprises et apprendre de nos partenaires transfrontaliers.

Global action on the creation subject
Kent County Council

Share our experiences of enterprise and entrepreneurship in Kent, compare and contrast with our colleagues across the Channel.