



■ GORGES

LYCÉE CHARLES-PÉGUY. Une mini-entreprise pour se familiariser avec le monde économique

Sept des onze élèves de 1^{re} année BTS technico-commercial (du bureau de la nouvelle SCOP) exposant leur projet, avec l'aide de leurs professeurs Maroun Sacre et Tony Rousselin (chef d'entreprise).

Les BTS en technico-commercial du lycée Charles-Péguy ont créé une Scop en produits végétaux d'ornement. L'initiative a été soutenue par le conseil régional. Objectifs : se familiariser avec le monde de l'entreprise, bâtir un projet et apprendre à vendre.

A chaque rentrée scolaire, les élèves de première année BTS en technico-commercial réfléchissent à un concept de mini-entreprise, aidés en cela par des élèves de deuxième année qui deviennent tuteurs. Un accompagnement précieux pour éviter certaines erreurs. Emeline Poyer, nouvelle diplômée de ce BTS avoue : « Le projet de l'an passé (création

et vente de paniers garnis en produits locaux) n'a pas rencontré le succès escompté. Si techniquement ce fut une réussite dans la conception des paniers, la réalité du terrain prouve qu'un projet sur papier n'est pas la même chose en pratique. C'est ainsi que l'on apprend, affinant les projets au fur et à mesure ».

Il n'empêche, les paniers garnis ont retiré du bénéfice. L'enveloppe de sa totalité fut remise jeudi 31 janvier à Thérèse Le Bihan, présidente de l'association d'aide aux orphelins Amitié Bénin Sud-Loire. Le président de la nouvelle mini-entreprise est un ancien élève qui a pu apporter son expérience.

L'entreprise est bien réelle grâce au conseil régional qui permet cette forme juridique, pour une durée évidemment

limitée, sans concurrence avec le public. Le capital social reste modique avec 5 €. Le projet des élèves 2018/2019 proposera la fabrication et la commercialisation de présentoirs de jardinage en bois classe 4 (non traité et durable), sous le parrainage de l'entreprise Le Val Fleuri (Aigrefeuille-sur-Maine).

Membre de l'association nationale EGEE (aide à la création, ou reprises d'entreprises, ainsi que l'accompagnement des demandeurs d'emploi), Gérard Vieren, accompagne les élèves dans leur projet, les aidant par ses conseils : « Nous transmettons ainsi notre savoir-faire, indique-t-il. Les élèves réagissent bien à nos conseils. Nous les aidons à avancer dans ce monde économique qui devient le leur. Notre association intervient ainsi dans

plusieurs lycées de la région ».

La gestion, le monde économique à venir, les idées et projets sont des mots qui parlent à l'oreille d'un directeur d'établissement scolaire de 1 700 élèves. Sylvain Olivier n'oublie pas en bon pédagogue de rappeler : « la synergie entre les jeunes, les anciens cadres et les professeurs, ainsi que ce lien important avec les associations locales à qui les élèves remettent leurs bénéfices dans un but social et citoyen ». Pour permettre de mieux appréhender le monde de l'entreprise, le lycée privé projette des formations en alternance (apprentissage), « grâce à nos nombreux contacts avec les entreprises locales, mais aussi de l'extérieur, établissant ainsi un réseau de qualité ».